

# 山水户外，纵横智慧

——第四届纳户外论坛·仙湖会议

NEXTORCH®  
智能手电  
纳丽德



## 纳户外论坛简介

纳户外论坛的前身是纳丽德公司产品体验活动及户外讨论会议，是纳丽德“体验和创新”的主要活动之一。随着活动的深入开展，我们发现户外专业人士、甚至跨界人士的加入会碰撞出更多的思想火花，让讨论活动具有更广泛的价值。邀请户外专业人士、跨界知名人士加入纳丽德户外讨论会议，这就是纳户外论坛。

纳户外论坛将聚集各界知名人士，户外畅谈，畅谈户外。让灵魂融入山水鸟语花香中，让思想冲破天花板和围墙的阻隔，在广阔的天地之间，让纳户外论坛的声音越传越远。



## 目录

<b>话说论坛，仙湖会议</b> .....	
山水户外，纵横智慧 ——第四届纳户外论坛·仙湖会议 .....	P1
<b>山水户外，纵横智慧</b> .....	
LED照明市场格局及应用趋势 ——CREE 华南区高级销售经理 朱明 .....	P5
二次光学设计 ——达尔科光电副总经理 熊大章 .....	P8
心智决定视野，公益“救”在身边 ——壹基金救援联盟执委、安全顾问 @大笨小奔 .....	P10
<b>曲折成长，品牌之路</b> .....	
纳丽德品牌之路 ——纳丽德公司总裁 梁兵 .....	P15
纳丽德年度营销工作总结与计划 ——纳丽德市场部 .....	P18
<b>畅游山水，纵享户外</b> .....	
迤邐如画风光，惬意畅游山野 ——第四届纳户外论坛成员 .....	P20

## 山水户外，纵横智慧

### ——第四届纳户外论坛·仙湖会议



10月，和风轻抚，送走酷暑迎来凉秋，天空染上了秋色，江水泛起了惊蛰，在这洋溢着收获希望和喜悦的季节里，纳丽德第四届纳户外论坛·仙湖会议隆重拉开帷幕。

本届纳户外论坛的选址依旧遵循“山水之间，激发灵感”的初衷，将论坛地点定于风景迤邐的阳春仙湖。仙湖位于广东省阳春市八甲镇鹅凰嶂的五指峰下，驱车登山，峰回路转，经过三坳九弯，便见湖光粼粼，碧波千顷，几处小岛，散布湖中，有若蓬瀛，绕湖徐行，顿觉凉风拂面，心旷神怡；俯瞰仙湖，又别有一番景致，只见群山倒影，时隐时现，犹如荧屏画卷；抒怀纵目，湖平满面绿，山深境更幽。置身户外山水美景，冲破天花板的阻隔，换种心情、换种意境、换种方式，更能激荡出别样的智慧灵感。

### 山水之间，纵横智慧

此次纳户外论坛得到了各界知名人士的鼎力支持——CREE华南区高级销售经理朱明及其团队，达尔科光电副总经理熊大章，壹基金救援联盟执

委、安全顾问@大笨小奔，阳江市点线面企业管理咨询有限公司首席顾问李文明及阳江商会代表，户外名人@漠阳虎等人。论坛嘉宾现场分享各自的专业知识及各种灵感创意，与会人员在热情洋溢的分享与讨论中，激荡出更多的灵感与智慧。

CREE华南区高级销售经理、首席顾问朱明和在场的与会者热情分享了LED的相关知识。从传统照明到第四代照明革命——LED，以及LED的市场格局及应用领域，朱经理现场娓娓道来，给与会者演示了一堂精彩的LED知识普及课，让在场的与会者对LED有了更深刻的了解。纳丽德在场的设计师们更是深受启发，受益匪浅。

达尔科光电副总经理熊大章，现场分享二次光学设计的相关知识，从二次光学是什么，到二次光的实现手段，进行了详细的解说。二次光学设计的目的是让整个灯具系统发出的光能满足不同的设计需求，只有深刻理解二次光学，深刻了解客户对于手电的发光要求，才能设计出贴近客户需求的好产品。

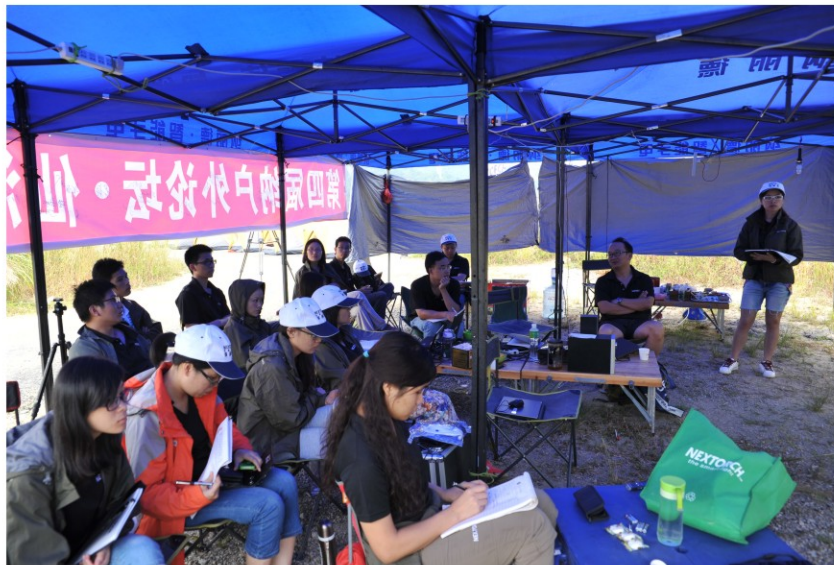
壹基金救援联盟执委、安全顾问@大笨小奔 现场跟大家分享壹基金救援联盟及户外公益救援体系的建设工作，大笨通过雅安地震救援案例详细解说了壹基金救援联盟整体的响应流程。在@大笨小奔 的分享中，我们深刻体会到，从事救援工作，没有一个好的心态，是无法坚持做下去的。心智决定视野，视野决定格局，格局决定命运，命运决定未来！



## 曲折成长，品牌之路

一个品牌从无到有，从小品牌成长为国际知名品牌，纳丽德一路走来，每一步都很难。历史是需要被记录的，这不仅是对企业成长的记录，更是一种企业文化的沉淀，所以现在非常有必要对纳丽德品牌历史进行抢救性的挖掘。作为纳丽德品牌创始人、也是纳丽德品牌成长发展史的见证人之一，纳丽德公司总裁梁兵现场分享纳丽德的品牌成长之路。

产品管理、营销策划、平面设计，是纳丽德市场部的三架马车，并驾齐驱。在纳丽德总裁梁总的牵头带领下，纳丽德营销团队对2013年营销工作进行总结。纳丽德市场部、设计部、销售部代表齐聚，在广阔的天地间尽情讨论，在讨论中激荡灵感，在工作中总结，在总结中积累，在积累中进步。最后，纳丽德团队还就2014年营销工作进行了系统的规划。



## 畅游山野，纵享户外

纳户外论坛倡导“注重户外体验”，让灵魂融入山水鸟语花香中，在广阔的天地之间，畅享户外。置身于仙湖美景，远离城市喧嚣，在分享智慧的同时，又怎少得了户外畅游、纵享青山碧水的独特魅力呢？



畅享户外，激荡智慧，为期五天的第四届纳户外论坛·仙湖会议于10月15日圆满落下帷幕。告别仙湖美景，珍藏智慧硕果，第五届纳户外论坛，我们还会！



## LED照明市场格局及应用趋势



朱明

CREE 华南区高级销售经理

LED 照明专家，照明界资深人士

知识面广，风趣幽默

LED是人类照明史的第四次革命，被公认为21世纪最具发展前景的高新技术产品之一。据专业调研预测，到2015年全球LED照明光电市场规模将达到827亿美元，LED照明市场将继续占据主要地位并快速增长，市场对高亮度LED元件及高亮度LED模组的需求也会逐年递增。

### LED为何称为“第四次照明革命”

众所周知，LED灯具有高效率、低功率、寿命长的特点。在同等光效的情况下，LED灯比白炽灯节能80%以上，比节能灯节能50%，而且LED使用寿命在50000小时以上，而普通白炽灯仅1000小时，普通节能灯为8000小时，整体上较白炽灯和节能灯都有了全面的提升。然而，LED之所以能称为“人类照明史的第四次革命”，是因为除了性能上的绝对优越外，LED照明还具有不同于传统照明的话语权，LED结束了光源挑剔灯具的时代，开启了灯具选择光源的时代。

### LED照明基础知识

LED的全称是“Light Emitting Diode”，即发光二极管，是一种半

导体固体发光器件，它是利用固体半导体芯片作为发光材料，当两端加上正向电压，半导体中的载流子发生复合引起光子发生而产生光。

在本届户外论坛，CREE华南区高级销售经理朱明跟在场的与会者热情分享了LED的相关知识。从LED芯片制作过程到封装工艺，从LED点光源特性到LED灯具以及LED照明与传统照明的同异，朱经理现场侃侃而谈，给与会者演示了一堂精彩的LED知识普及课。



不再仅仅是提供灯具。但是，在欧美已经出现第五个市场体系，即不再仅仅局限于灯具，而是根据品牌文化定位，设计能给品牌带来附加值的整体设计方案，这个体系称作LED照明系统方案。

### LED照明应用趋势

CREE公司朱经理在论坛上提到，无论照明产品如何发展，再怎么变化，都是为了使照明的应用更加优化。无论科技如何发展，照明产品的变化都是为了完善应用市场上的两种体验：一种是见光不见灯，另外一种则是见光更见灯。前者利用光源内嵌，实现气氛的营造，塑造画面的美感，例如北京奥运会开幕式的画卷表演。后者则已经超越了灯具的照明功能，灯具已然成为艺术品，实现更多的是艺术装饰与烘托的功能，如瀑布式挂灯。

### LED照明产品市场格局

目前LED照明就像早上6、7点钟的太阳，刚刚从地平线上升起，微弱的晨光穿过厚厚的云雾，斜挂着勾勒出大地的轮廓。曾经苦苦挣扎在行业底层的小厂们、慕名而来的行业外大鳄们、变卖家业揭竿而起的豪绅们，一时间甚嚣尘上、风起云涌。但是我们要认识到，LED照明刚刚起步，需要冷静对待。

目前LED照明产品市场可以划分为5个体系：第一个市场体系，也是中国目前数量最大的一个市场体系，就是我们通常看到的LED成品光源，即LED替换光源。第二个市场体系，是在第一个体系的基础上再加一个驱动系统，做成最初级的类似LED球泡灯、蜡烛灯的产品，组成LED模组，可以自己点亮，有些化妆品店、服装店使用的就是LED模组。第三个市场体系，加入了LED五金工艺。而为了提高LED市场利润，出现了第四个市场体系，这个市场体系提供的灯具有别于第三个市场体系的五金加工，它提供定制化的设计，采用不同的工艺、不同的品牌，形成独特的照明灯具方案（SSL），



## 二次光学设计



熊大章

达尔科光电副总经理

高富帅，年轻有为

温文儒雅

为了使LED芯片发出的光能够更好地输出、光能得到最大程度地利用、并且在照明区域内满足设计要求，需要对LED进行光学系统的设计。其中，把LED IC封装成LED光电零组件过程中的设计被称为一次光学设计，而在LED之外进行的光学设计被称为二次光学设计。在本次纳户外论坛上，达尔科透镜副总经理跟我们分享了二次光学设计的相关知识。

### 二次光学设计的概念

一次光学设计，解决LED的出光角度、光强、光通量大小、光强分布、色温的范围与分布。而二次光学设计是以一次光学设计为基础的，考虑怎样把LED器件发出的光线集中到期望的照明区域上，从而让整个系统发出的光能满足设计需要。目前，进行LED二次光学设计所使用的基本光学元件主要有透镜、反射镜和折光板等。

### 二次光学设计应用

室内照明主要分为三种：基础照明，重点照明，装饰照明。基础照明基本不需要用到二次光学设计，而重点照明与装饰照明则需要二次光学设计来收光。重点照明强调某一特别目标物，或是吸引人们注意视野中某一

部分的一种方向性照明，如商店对商品做集中的高照度照明，其他区域的照度则相对较低。利用二次光学设计实现的重点照明给人的感觉是从一个点看到另一个点，利用明暗的不同，可成功地突出商品，塑造多层次的店面形象。装饰照明，结合灯光在一些色彩和动感上的变化，以及智能照明控制系统等，加一些照明来装饰，增加环境氛围。装饰照明对于艺术性及功能性的要求比较高，以产生特定效果和气氛，给人带来特定的视觉享受，多运用于酒店、餐厅、艺廊等。另外，出于对照明安全的考虑，利用二次光学设计达到明暗截止线效果，目前在车灯的设计上运用较多，可以避免眩光。



## 心智决定视野，公益“救”在身边



@大笨小奔

壹基金救援联盟执委、安全顾问

北京陶冶救援队执委、培训技术总监

云南火峰救援总队队长

大爱无私，热心公益救援事业

“感恩思源，回馈社会”，纳丽德在创新发展的同时始终没有忘记自身的社会责任，一直致力于社会公益事业。2013年，对于纳丽德来说，无疑是个公益年，从4月份的雅安地震赈灾，7月份的甘肃岷县赈灾，到持续不断的保护环境、支援教育、救助社区等活动，纳丽德一直在行动。

也正是在雅安地震救援中，纳丽德结识了壹基金救援联盟执委、安全顾问@大笨小奔，并有幸邀请大笨参加第四届纳户外论坛，为大家深度解读公益应急救援体系。

### 心智决定视野，视野决定格局

@大笨小奔等人经常会被人问起：为什么要做公益救援？为什么能够十年如一日地坚持做公益救援？没工资、没补助，连救援装备都要自己购买，随时还会把自己推到危险的第一线，甚至还会遇到各种没来由的误解和指责。大笨的回答很简单：“因为我们想做”。心智决定视野，视野决定格局，当你是发自内心地想做某件事，而不是因为外界的压力去做这件事时，你会把事情做得更好，而且会坚持得更久。

本届论坛上，@大笨小奔 动情地为我们讲述了组织公益救援队伍的初衷。原本只是一群热爱户外的驴友，由于偶然参与户外活动救援，继而萌

生了组成救援队为灾区提供及时的公益救援服务的想法，最后一群志同道合的朋友组织成立地方公益救援队。救援队的成员都有自己的本职工作，只是在灾难发生的时候，自愿并且自费参与到紧急的救援工作中。在汶川地震过程中，各地救援队在前期各自为战，不能形成合力，共同形成了联盟的意愿，在救援后期已经形成基本联盟形式，汶川地震一周年时正式成立并开始与壹基金合作。李连杰先生建议取名“壹基金救援联盟”，联盟被各队认可。

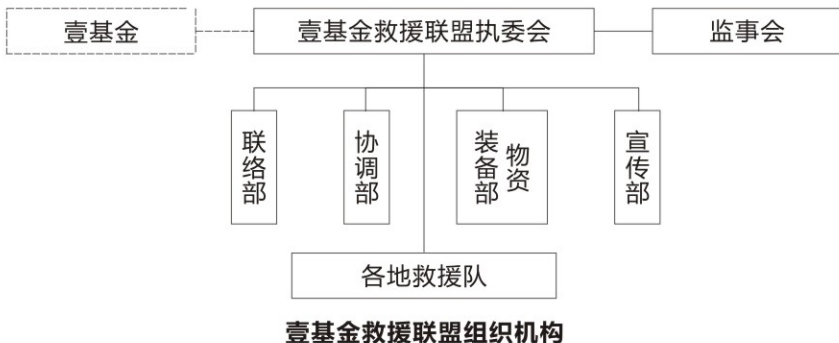
以下摘录@大笨小奔 为壹基金救援联盟写的一首藏头诗：

壹心救援系灾情，  
基业钢坚由心生。  
金石为开精诚致，  
救死扶伤昼夜行。  
援手伸出拯危难，  
联动百万公益灵。  
盟约二百八十队，  
整合四海救援兵。



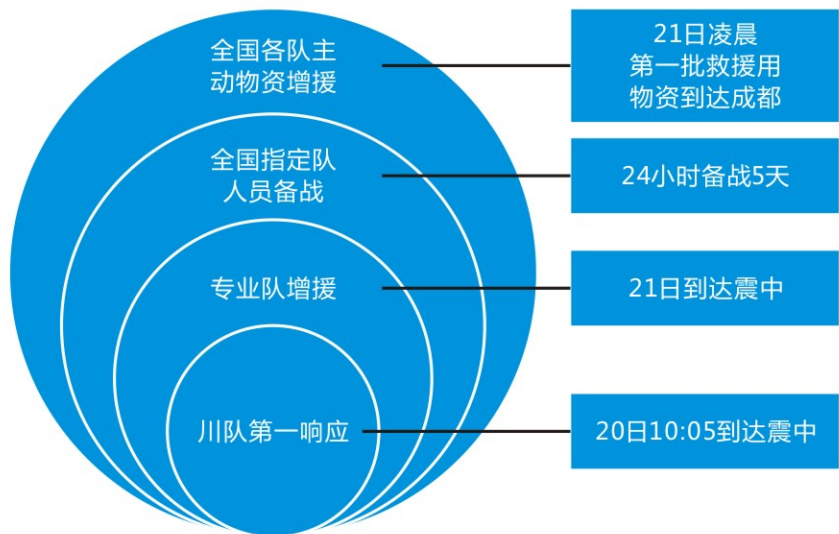
### 公益应急救援体系

壹基金救援联盟是目前规模最大的全国性公益救援组织，其坚持“联合救援力量，志愿公益救援”的宗旨，不仅能够做到对应地区发生的紧急救援事件，还能够快速协调完成跨省的救援工作。

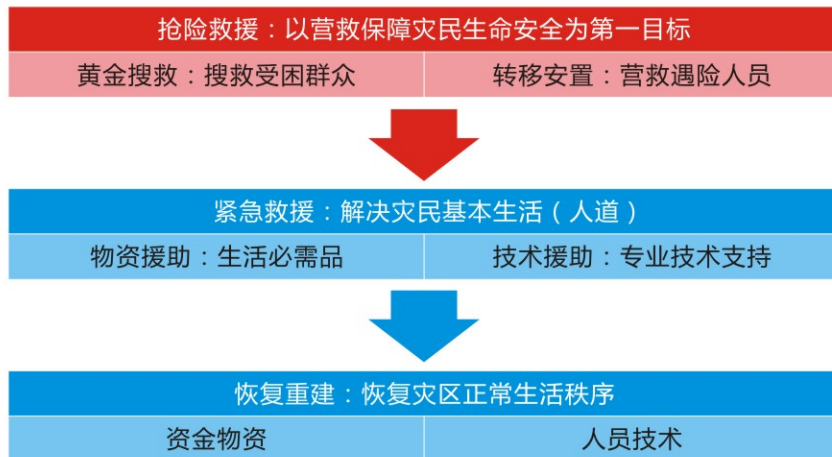


随后，@大笨小奔 通过雅安地震救援案例详细解说了壹基金救援联盟整体的应急救援响应及应急救援全过程。

### 雅安地震应急响应



### 应急救援全过程



@大笨小奔 在分享亲自参加的雅安地震救援工作所经历的一幕幕惊心动魄的场景时，神情冷静，语气平静，好像在讲别人的故事。而这些场景，对于我们这些没有经历过应急救援的人们来说，是何等的激动和震撼；但对于@大笨小奔 和他的救援团队来说，这只是救援工作的一个常态，他们以专业的救援知识，冷静应对一切变化，时刻以“救灾民于危难之间”为首要目标，时刻准备着冲向危险第一线。

### 手电在应急救援中的应用

大规模的自然灾害多发生在夜间，而自然灾害发生时往往伴随着断水断电，因此，不管是对于救援人员的夜间搜救工作，还是灾民的夜间生

活，此时手电显得异常重要。@大笨小奔 在分享过程中，也强调了手电在救援工作中的重要性，黑暗会让灾民惊恐不安，而光亮则给人们带来希望，此时远处投来的一束手电光可能就可以让整个村庄的灾民安定下来。

“To See”和“To be seen”是手电在救援工作中的两个重要功能。第一，夜间的救援工作，救援人员要去搜索，需要手电照明。第二，救援人员需要手电光亮，告诉受灾群众，自己所在的位置；同时利用手电打信号，进行队员之间的交流，确保救援工作的顺利进行。

救援工作中救援对手电的要求比较高，主要归纳为三点：亮、轻、射得远。手电够亮，可以让救援人员在搜救过程中看得更仔细更清楚；搜救过程中，经常需要来回奔走，同时搜救人员可能背负着很多搜救装备，因此要求手电轻便易携带；手电照射距离远，便于救援人员及时发现远处的异常情况，在搜救中时间就是生命，需要分秒必争。对于灾区灾民的夜间移动照明设备，则要求续航时间越长越好，且电源（电池）要求方便易购，而对手电的亮度要求不高，能满足一般日常照明即可。

最后，@大笨小奔 再次感谢纳丽德在雅安地震、甘肃地震中及时做出响应，提供大批手电和头灯支援公益应急救援工作，为灾区救援工作解决了照明问题，第一时间给灾民送去了光明和希望。



## 纳丽德品牌成长之路



@梁兵纳丽德  
纳丽德公司总裁  
阳江市企业家商会副会长  
营销专家，户外达人

一个品牌从无到有，从小品牌成长为国际知名品牌，纳丽德一路走来，每一步都很难。历史是需要被记录的，这不仅是对企业成长的记录，更是一种企业文化的沉淀，所以现在非常有必要对纳丽德品牌历史进行抢救性的挖掘。作为纳丽德品牌创始人、也是纳丽德品牌成长发展史的见证人之一，纳丽德公司总裁梁兵现场分享纳丽德的品牌成长之路。

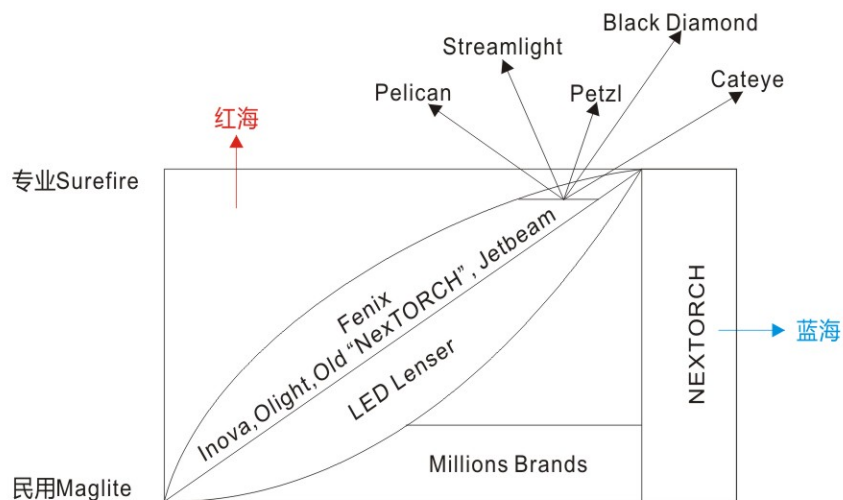


### 品牌创立

纳丽德的母公司百源是做外贸起家的，2001年之前跟一般的外贸公司一样纯粹做外贸。2001至2002年之间，有客户提出需要手电筒，当时梁总等人到宁波生产手电的工厂去反复沟通和磋商，产品问题还是未能得到有效的解决。当客户连绵不断的产品问题出现，想要放弃做手电的时候，梁总就开始思考：为什么不能自己做手电呢？于是，2003年，纳丽德打开了生产高品质手电的新篇章。

2004年，为了填补国内手电高端市场的空白，成立了NEXLITE（纳斯莱特）手电品牌（NEXT+LIGHT=NEXLITE）；次年，为了让品牌更容易被识别和记忆，NEXLITE更名为nexTORCH（纳丽德）。2005年，主要指标达到世界最先进手电水平的氙气强光手电——T6A问世，标志着纳丽德进入高品质手电制造行列。2006年，纳丽德被公安部任命为中国警用强光手电研发单位；2008年6月，第二代警用手电正式全警装备，至今纳丽德手电已经受1200000警察的严格考验。2011年1月，美国SHOT SHOW展会，纳丽德隆重推出全球首款智能手电——myTorch，开启了智能手电新时代，纳丽德同期启用新品牌标识NEXTORCH（纳丽德），品牌口号也更新为：纳丽德·智能手电。

市场定位形势图



“品质可靠，值得信赖”是纳丽德手电引以为傲并始终坚持的核心价值所在。对于品质的追求，纳丽德有着朴素而执着理解：每当您需要的时候，它总能点亮！坚硬的品质形成强大的力量，支撑着纳丽德手电的高性能表现。纳丽德拥有业内最为齐全的强光手电产品线，涵盖战术系列（T系列）、军警系列（P系列）、日常便携手电系列（S系列）、户外系列（H系列），智能手电myTorch系列。更进一步地，纳丽德深入手电应用领域的研究，研发出丰富齐全的配件系列，拓展了手电的使用空间，为世人所津津乐道。

### 品牌市场定位

纳丽德进入手电市场时，专业、民用两大手电市场格局内品牌林立，俨然已是红海一片。纳丽德独辟蹊径，突破市场格局，开创了属于自己的一片蓝海，开启了智能手电新时代。



## 纳丽德年度营销工作总结及计划



第四届纳户外论坛的另一大主题是纳丽德2013年营销工作总结及2014年营销工作规划。

按照大会流程，产品管理员、平面设计小组、营销小组依次进行年度工作总结。在工作中总结，在总结中积累，在积累中进步。产品管理、营销策划、平面设计，是市场部的三架马车，并驾齐驱。



在户外，让灵魂融入山水鸟语花香中，让思想冲破天花板和围墙的阻隔，在广阔的天地间，把工作中遇到的问题跟大家讨论，在讨论中激荡灵感，寻求最优解决方案；同时把工作中的经验成果与大家分享，在分享交流中促进团队的共同成长。

在回顾中展望，在展望中明确方向。营销工作总结会议后，纳丽德营销团队又进行了系统的年度工作规划。在纳丽德总裁梁总的牵头带领下，市场部、设计部、销售部代表齐聚，共商纳丽德下一步战略发展方向。社会在发展，市场也在发展，因此，需要迎合市场，进行战略调整，以市场需求为指引，设计出更合乎市场的优秀产品。



## 迤迳如画风光，惬意畅游山野

第四届纳户外论坛的选址依旧遵循“山水之间，激发灵感”的初衷，将论坛地点定于风景迤迳的阳春仙湖。仙湖有四美：一是山美，环湖皆山，层峦叠嶂；二是水美，仙湖处于丛山怀抱之中，集雨面积数十平方公里，全为层林覆盖，下雨不着土，入湖无浊水；三是气候美，湖区最高气温不超过30°C，比山下约低5°C--6°C，气候凉爽宜人，适合人们度假消暑；四是环境美，驱车登山，峰回路转，绕湖徐行，顿觉凉风拂面，清爽怡人。置身如此仙湖美景，又怎少得了山野畅游，纵享户外之乐呢？



**跋山涉水，共赏瀑布**——五福瀑布是仙湖的著名景点之一，此地山水秀，浑然天成。飞瀑从两峰之间的峰坳中猛然冲出，恰似一条巨龙向着石壁虬行直下，跌落一个几十米宽的深潭里，水声隆隆，水珠抛洒，在阳光下七彩缤纷，其雄伟气势，令人震撼，只有身临其境才能感受到其壮观之神韵。

**碧波戏水，湖中畅游**——苍穹下碧波中畅游的乐趣无以伦比，想象自己如鱼儿一般漂游其中，悠然而过，不留一丝痕迹，所谓物我两忘，宠辱不惊，真正融入自然之中，惬意非凡。

**湖中泛舟，岛上探秘**——和风轻抚，湖中微波涟漪，湖中小岛绿树成荫，倒影在碧波上，给仙湖更添一缕神秘，让人们忍不住结伴同行，在湖中泛舟，去岛上探秘。

**夜间骑行，惬意户外**——夜幕降临，仙湖也渐渐蒙上一层面纱。告别了白天的喧嚣繁忙，众人便三五成群踩上单车沿着幽静的湖畔骑行，欣赏沿途风景，品味仙湖夜晚的情趣。

**户外电影，悠然自得**——夜色笼罩，月色朦胧，树影婆娑，风儿轻盈，在这样的户外夜晚，泡上一壶清茶，结伴围桌而坐，一起看一场惊心动魄的户外电影，更是悠然自得。

山水户外，纵横智慧！2013年10月15日，为期五天的第四届纳户外论坛-仙湖会议圆满落下帷幕。告别仙湖美景，珍藏智慧硕果，第五届纳户外论坛，我们还会！

